

シンポジウム

すぞい!

大学ブランドグッズ

日時: 2007年5月19日(土) 10:00~17:00

場所: 九州大学箱崎キャンパス

50周年記念講堂

参加費: 無料

近畿大学



九州大吟醸



新潟大学、

日本酒



島根大学、

焼酎



東京大学、

泡盛



九州大学、

Q-BEEF



プログラム

- 10:00~ 挨拶 (九州大学大学院農学研究院長 今泉勝己)
- 10:10~ 九州大学のブランド戦略 (九州大学総長特別補佐 准教授 高田仁)
- 10:30~ 講演: クロマグロの完全養殖 (近畿大学水産研究所副所長 教授 村田修)
- 12:00 昼食休憩
- 13:00~ 事例報告1: 飲めば飲むほど緑が増える九州大吟醸 (九州大学大学院農学研究院 助教 比良松道一)
- 13:30~ 事例報告2: 紙マルチでできたお米で日本酒造り (新潟大学農学部 准教授 高橋能彦)
- 14:00~ 事例報告3: 農場産サツマイモを利用した教育研究活動と焼酎づくり (島根大学農学部 助教 門脇正行)
- 14:30~ 事例報告4: 東大におけるブランド戦略と実状 ((有)UTプロダクツ 代表取締役社長 福田浩幸)
- 15:00~ 事例報告5: 九大ビーフで耕作放棄地管理 (九州大学大学院農学研究院 准教授 後藤貴文)
- 15:45~ パネル・ディスカッション
- 17:00 終了

九州大学に大集合!

開発秘話、ブランド化のノウハウが聴ける!

限定での展示即売も!!

主催: 九州大学大学院農学研究院環境科学系研究者グループ、九州大学



問い合わせ: 092-642-2961 (担当: 佐藤剛史)

シンポジウム

「すごい！大学ブランドグッズ－大学発、環境ブランド化の挑戦－」

1. シンポジウムのねらい
 - ・ 全国の大学の先進的な取り組みを事例、大学ブランドグッズの開発・販売の経験を共有する。
 - ・ 全国の大学の先進的な取り組みを事例に、大学発の環境ブランド化の意義と方向性を発信する。
2. 日時 2007年5月19日（土）10:00～17:00
3. 場所 九州大学箱崎キャンパス50周年記念講堂
(福岡県福岡市東区箱崎6-10-1)
<http://www.kyushu-u.ac.jp/access/map/hakozaki/hakozaki.html>
(地図上85番)
4. 参加対象 全国大学関係者（教職員）、学生、行政、企業、マスコミ、一般市民、等々
5. 参加者数 1,000人
6. プログラム
 - 10:00～ 挨拶
九州大学大学院農学研究院長 今泉勝己
 - 10:10～ 九州大学のブランド戦略
九州大学総長特別補佐 高田仁
 - 10:30～ 基調講演「クロマグロの完全養殖」
近畿大学水産研究所副所長 教授 村田修
 - 12:00～ 昼食休憩
 - 13:00～ 事例報告1「飲めば飲むほど緑が増える九州大吟醸」
九州大学大学院農学研究院 助教 比良松道一
 - 13:30～ 事例報告2「紙マルチでできたお米で新潟大学日本酒造り」
新潟大学農学部 准教授 高橋能彦
 - 14:00～ 事例報告3「農場産サツマイモを利用した教育研究活動と焼酎づくり」
島根大学農学部 助教 門脇正行
 - 14:30～ 事例報告4「東京大学におけるブランド化戦略と実状」
(有)UTプロダクツ 代表取締役社長 福田浩幸
 - 15:00～ 事例報告5「九大ビーフで耕作放棄地管理」
九州大学大学院農学研究院 准教授 後藤貴文
 - 15:30～ 休憩

15:45～ パネルディスカッション
コーディネーター：
高田仁（九州大学）
佐藤剛史（九州大学大学院農学研究院助教）
パネリスト： 村田 修（近畿大学）
高橋能彦（新潟大学）
門脇正行（島根大学）
福田浩幸（(有)UTプロダクツ）
後藤貴文（九州大学）
深見克哉（九州大学知的財産本部）

17:00～ 終了
懇親会（九州大学学内 ファカルティ・クラブ）

7. 即売

- ・ ホワイエ（ロビー）では各大学のグッズの即売を予定

8. 実施体制

主催 九州大学大学院農学研究院環境科学系研究者グループ、九州大学
共催 （財）九州大学学術研究都市推進機構
後援（予定） 福岡県、福岡市、朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、西日本新聞、TVQ
九州放送、九州朝日放送、RKB 毎日放送、TNC テレビ西日本、FBS 福岡放送

以上

担当・問い合わせ先

佐藤剛史（九州大学大学院農学研究院助教）

TEL：092-642-2961

FAX：092-642-2961

E-mail：goshi@agr.kyushu-u.ac.jp

〒812-8581 福岡市東区箱崎6-10-1 九州大学農学部 佐藤剛史 宛