

—社会課題解決のための新しいカタチの社会連携—
九州大学と花王（株）と持続可能な開発目標 SDGs 達成に向けた制作活動を開始

2018年4月1日にSDGsの目標にデザインで貢献していくことを目的に新設された21名の専門分野の異なる教員で構成される組織、九州大学大学院芸術工学研究院「SDGsデザインユニット*」では、「SDGsデザイン社会連携プログラム」の第一弾として日本を代表する企業である花王株式会社と連携し、社会の課題を解決する作品を制作する『九大×花王 SDGs クリエイティブコラボ』を実施することとなりました。

『九大×花王 SDGs クリエイティブコラボ』は、これまで協業することのなかった企業のクリエイター、大学のクリエイター、地域のクリエイター、デザインを専攻する学生で構成された総勢31名が、SDGs目標達成に向け「社会の課題をデザインやクリエイティブで解決するための作品」を生み出すことに挑戦する、これまでにない新しいカタチの社会連携の取り組みです。

5月23日から始まる3日間のワークショップでは、「映像」「プロダクト・サービス」「絵本・コンテンツ」の3つのチームで作品のプロトタイプを作成、その後、実際に制作して世の中に提供をしていきます。

これまでの大学、企業、学生の枠組みを超えて、人類の課題解決のために共創する、大学としても企業としても初となるこの試みを是非ご注目ください。

SDGsデザインユニット長からひとこと：

SDGsの目標に対して「デザイン」がその解決策になると考え、世界のどの組織よりも早く「デザインによるSDGs達成を掲げる組織」を立ち上げることにしました。「自分には何もできない」と諦めている人が少なくありませんが、困っている生活者に寄り添い、所属や分野の異なる人たちがその課題に向き合うことでイノベーションが生まれると思っています。

教授・井上 滋樹

KD-SDGsのロゴとメッセージ



KD-SDGs
KYUSHU UNIVERSITY DESIGN UNIT

SDGsは遠い国のことじゃない。

この町の問題を、肌で感じて

もう、僕たちでデザイン解決しちゃおう。

今回のプロジェクトでは、企業内クリエイティブ集団である花王の作成部門から、厳しい審査を経て選ばれた若き精鋭たちが九州大学に集結します。テレビCMなどの映像制作のプロ、広告の文章表現のプロ、パッケージデザインのプロであるのはもちろん、クリエイティブを通じて社会課題を解決したいという熱量の高いメンバーを募りました。クリエイティブは創造と破壊の歴史だと言われますが、多種多様なクリエイターたちのイマジネーションの化学反応を経て、はたしてどんなアウトプットが生まれるか。既成概念を大きく飛び越えた、世界に影響力を与えるようなイノベーションが誕生するかもしれないと、私自身も今からワクワクしています。花王は創業以来、暮らしの中の“きれい”を見つめ続けてきた会社ですが、“きれい”という言葉は、美しさや清潔ということだけでなく、こころの状態や、生きる姿勢までもを表す言葉です。暮らしの中の“きれい”の瞬間が、人々のこころを満たし、前を向く力を与えてくれるように、今回の新しいチャレンジから生まれた作品が世界に喜びや感動をもたらし、人と地球の未来のために貢献できることを期待しています。



花王株式会社

広告作成部 部長（化粧品担当） 松熊 俊和
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10

【お問い合わせ】 大学院芸術工学研究院 SDGsデザインユニット 外村大 / 教授 井上滋樹
電話：092-553-9461, 090-4740-2878

Mail: m.hokamura.309@m.kyushu-u.ac.jp / s-inoue@design.kyushu-u.ac.jp

*1 「SDGs デザインユニット」について



「SDGs デザインユニット」は、未来デザイン学センターと連携した「デザインで SDGs の目標の達成を掲げる組織」です。「デザイン思考」を活用し「教育活動」、SDGs に関連する課題解決のための「研究活動」、企業との共同研究による「制作活動」、行政と連携した「社会システム構築」をすすめていきます。また、SDGs を達成するために同時に立ち上がった九州大学の学生サークル「KD-SDGs*2」の学生とも連携した活動をしていきます。デザイン学部をもつ海外の大学と連携し、「世界的なデザイン運動」として「クリエイティブな具体的アウトプット」を世の中に提供していきます。

今後、以下のホームページで、私たちの“SDGs inaction!”を伝えていきます。私たちの活動へ協力、ご支援をどうぞよろしくお願いいたします。
<https://www.sdgs.design.kyushu-u.ac.jp/>

図) 学生コンペで採用されたユニットのロゴ
作成者) 芸術工学府デザインストラテジー専攻 応夢さん

*2 「KD-SDGs」について

「KD-SDGs」とは、九大の学生が SDGs に対してデザインをするためのサークルです。コンセプトとして「超ジブンゴト化デザイン集団」という言葉をかかげ、自分たちの周りに存在する SDGs から取り組んでいます。デザイン思考のプロセスに則り、課題再設定/現場体験から制作までの全過程を行います。具体的には、フィールドワーク遠征やデザイン合宿などの現地デザイン活動である「企画イベント」や、協同プロジェクトとして、大手メーカーと社会に新しい提案をする「公式イベント」の2つを準備しています。様々な課題に対する提案のため、様々な背景/考え方を持つ学生の参加を促しています。