



NT.
DESIGN



クリエイティブの力で
生み出すイノベーション

- 初音ミクから学ぶデジタルコンテンツの可能性 -

2025.1.16 (Thu.)
18:30-20:00

九州大学大橋キャンパス デザインコモン2F
(福岡県福岡市南区塩原 4-9-1)

【募集定員・お申込み】

会場参加 **100**名

※学内関係者のみ ▶▶▶▶▶▶

QRコードから事前登録をお願いします。

オンライン配信

※一般の方の視聴可 ▶▶▶▶▶



【プログラム】

司会 松隈 浩之 (九州大学大学院芸術工学研究院准教授)

18:30-19:10

講演 | 伊藤 博之

19:10-19:20

休憩

19:20-20:00

対談 | 伊藤 博之・佐渡島 庸平

【登壇者プロフィール】

Hiroyuki Itoh
伊藤 博之

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社代表取締役

北海道大学に勤務の後、1995 年 7 月札幌市内にてクリプトン・フューチャー・メディア株式会社を設立。DTM ソフトウェア、音楽配信アプリゲーター、3DCG 技術など、音を発想源としたサービス構築・技術開発を日々進めている。世界各国に 100 社以上の提携先を持ち、3000 万件以上のサウンドコンテンツは世界でも最大級。歌声合成ソフトウェア「初音ミク」の開発会社としても知られている。NoMaps 実行委員長も兼任。2013 年に藍綬褒章を受章。

Yohei Sadoshima
佐渡島 庸平

株式会社コルク代表取締役
一般財団法人雲孫財団理事

2002年講談社入社。週刊モーニング編集部にて、『ドラゴン桜』（三田 紀房）、『働きマン』（安野 モヨコ）、『宇宙兄弟』（小山 宙哉）などの編集を担当する。2012年講談社退社後、クリエイターのエージェント会社、コルクを創業。著名作家陣とエージェント契約を結び、作品編集、著作権管理、ファンコミュニティ形成・運営などを行う。従来の出版流通の形にあるインターネット時代のエンターテインメントのモデル構築を目指している。