

## 〔プレスリリース〕

国内初、九州大学が  
デザインプロデューサーを育成します。

九州大学大学院芸術工学府  
デザインストラテジー専攻  
平成 18 年 4 月開設！

デザインストラテジー専攻は、  
日本社会が国際競争力の基盤を確立し、持続的に経済発展するために、  
デザイン分野における新しい型の高度専門職業人である  
デザインプロデューサーを育成します。

### 不足するデザインの専門家

経済産業省の「次世代デザイン人材育成に関するビジョン策定」に関して、日本産業デザイン振興会が平成 16 年にまとめた資料には、10 年後のデザイン市場規模の飛躍的な拡大と、デザイナーの不足が指摘されています。

今後のデザイン市場の持続的な発展のためには、デザイン制作の中核をなすデザインディレクターとともに、特に戦略的にデザインビジネスを開発・実践する能力を持つデザインプロデューサーの育成が不可欠です。

デザインストラテジー専攻は、今後の社会が求める新たな人材像を追求。次の能力に優れたデザインプロデューサーを育成します。

- デザインに関する専門知識や技能を背景に、各デザイン領域を融合した先導的なプロジェクトを立案し、その事業計画を策定・実施する能力
- 事業の経済性から社会的影響までを配慮し、さらに成果の知的財産化、流通・販売までのデザインビジネス過程を戦略的に推進できる能力

デザインストラテジー専攻が目指すのは、本学が長年培ってきた「高次のデザイン教育」の理念を、来るべき社会の要請に適応、発展させていくことです。

# DESIGN STRATEGY

Department of Design Strategy, Graduate School of Design, Kyushu University

九州大学大学院芸術工学府

デザインストラテジー専攻

815-8540 福岡市南区塩原 4-9-1 tel: 092-553-4400

www.design.kyushu-u.ac.jp/~strategy/

## デザインストラテジー専攻の概要

名称：九州大学大学院芸術工学府 デザインストラテジー専攻 (修士課程)

修業年限：修士課程 2 年

入学定員：20 名

収容定員：40 名

開講形式：昼間開講

学位：修士 (デザインストラテジー) / Master of Design Strategy(略称:MDS)

開講時期：平成 18 年 4 月

## 4 つの科目群から構成されるカリキュラム

### ① コアデザインビジネス科目

デザインを統合し、実践的なデザインビジネス活用の方法論、およびプロデューサーに必要な基本的な資質を修得します。

プロデューサー原論  
デザインイノベーション  
デザインインテグレーション  
ブランドビジネスデザイン  
プロジェクトマネジメントデザイン

### ② ベーシックデザインビジネス科目

デザインビジネスを行う上で不可欠な知識や方法論を修得します。

デザインマーケティング  
デザインコンサルタント  
デザインリスクマネジメント  
デザイン産業事情  
デザインベンチャー  
ビジネス財務  
デザイン知的財産権  
デザイン知財国際比較  
プレゼンテーション  
国際コミュニケーションA  
国際コミュニケーションB  
インターンシップ

### ③ アドバンストデザイン科目

専門的なデザイン分野における高度なデザインコンセプトやプロセス、方法論を、実践を通して身につけます。

まちづくりデザイン  
建築デザイン  
生活空間デザイン  
生活文化デザイン  
ものづくりデザイン  
機能工学デザイン  
インタラクティブデザイン  
リスニングデザイン  
デジタル映像デザイン  
イベント・展示映像デザイン  
グラフィックデザイン  
戦略的先端芸術表現

### ④ プロジェクト科目

学修成果と実務を融合したケーススタディ型の応用演習や実践演習科目を通して、戦略的にプロジェクトを推進するための判断力や実行力を身につけます。

●セットプロジェクト  
ユニバーサルデザイン社会創成型プロジェクト  
ブランド創成型プロジェクト  
エクスペリエンス創成型プロジェクト  
コンテンツ産業創成型プロジェクト

●デザインストラテジープロジェクト  
デザインストラテジープロジェクトA  
デザインストラテジープロジェクトB



## 連携を重視した実践と理論の融合

より高い教育・研究効果を実現するために、次のような体制で取り組みます。

- 第一線で活躍する現役のデザインプロデューサーと専門性の高い研究者による実践と理論を融合した指導体制を構築します。
- 企業との連携を重視し、共同研究、人材交流を推進するとともに、学内の研究シーズの積極的な公開と活用を図り、さらにデザイン分野における企業ニーズの掘り起こしを支援します。
- 九州大学の他学府（工学、法学、経済学）の担当教員を組み入れた柔軟な指導体制をとります。必要に応じて、プロジェクトに関係する企業などへの学外研修も実施します。
- 日本産業デザイン振興会をはじめとするデザイン専門団体や、海外のデザイン系大学との連携を積極的に進め、情報・人材・知識の交流を図ります。

## 修了要件について

本専攻に2年以上在学し、コアデザインビジネス科目10単位、ベーシックデザインビジネス科目6単位、アドバンストデザイン科目8単位、プロジェクト科目12単位を含む、計40単位以上を修得し、修士論文または特定課題についての成果の審査および最終試験に合格した学生に修士（デザインストラテジー）の学位が授与されます。

## 福岡説明会のご案内

本専攻の開設に先立ち、下記の日程でマスコミ各社、企業関係者の方々に向けて説明会を開催いたします。改めてご案内させていただきますので、万障お繰り合わせの上是非お越しいただきますようお願いいたします。

日時 2006年2月20日（月） 15時～17時

会場 アクロス福岡 円形ホール

お問い合わせ：専攻設置準備委員会・森田昌嗣教授 092-553-4533 morita@design.kyushu-u.ac.jp