



九州大学

九州大学広報室

〒812-8581 福岡市東区箱崎 6-10-1

TEL:092-642-2106 FAX:092-642-2113

MAIL:koho@jimu.kyushu-u.ac.jp

URL:<http://www.kyushu-u.ac.jp/>

PRESS RELEASE (2007/04/24)

九州大学 新シンボルロゴとU I マニュアルについて

概要

芸術工学研究院と芸術工学府に所属する教員と学生、及び広報室で構成するU I プロジェクトチームの提案により、新しいロゴタイプ（九州大学の文字）及びシンボルロゴ（シンボルとロゴタイプの組み合わせ）が制定されました。

新しく制定されたシンボルロゴは、「ロゴタイプの明確さ」、「使いやすさ」、「国際性」のコンセプトや学内外750人以上に行ったアンケート調査の結果などを基に作成されました。シンボルロゴには5つのタイプあり、今後九州大学が発信するさまざまなメディアで使用していきます。

背景

2004年3月3日、九州大学広報委員会は、九州大学を象徴するシンボルを商標として登録し、九州大学グッズの展開など様々な機会に使用したいとして、商標登録するシンボルやシンボルカラーなどを決めました。



(A) は2004年3月3日に制定されたシンボル（商標登録済み）

(B) は1950年から使用されてきた松葉マーク（商標登録していない）

(C)、(D)、(E)、(F) はグッズ用シンボル（商標登録済み）

《 旧シンボルロゴ 》



※ 2004年3月3日以降使用されていたシンボルと文字の組み合わせ

（組み合わせは商標登録していない）

その後、学内の多くの印刷物や電子媒体でシンボルが使用され始めましたが、もっと統一した仕方でシンボルを使用し、大学のブランドイメージを確立していこうとの動きが高まり、芸術工学研究院の教員・芸術工学府の学生及び広報室が主体となったU I プロジェクトチームが始動しました。

■内 容

2007年1月に開催された広報専門委員会、及び部局長会議において、UIプロジェクトチームから新しいロゴタイプ（九州大学の文字）及びシンボルロゴ（シンボルとロゴタイプの組み合わせ）の提案がなされ、了承されました。

新しく制定されたシンボルロゴは、「ロゴタイプの明確さ」、「使いやすさ」、「国際性」の3コンセプト、また、学内外750人以上に行ったアンケート調査の結果などを基に作成されました。シンボルロゴには5つのタイプあり、用途に合わせて使用されます。

（5つのシンボルロゴについては別紙をご覧ください。）

■ 効果、今後の展開

今回の新シンボルロゴの制定にともない、UIマニュアル及びUIハンドブックを学内に配布し、またホームページ上でも学内外に広く公開することで、大学全体でシンボルロゴの使用を強く促進していきます。また、本学が発信する様々な媒体（冊子、ホームページ、名刺、封筒など）において、新シンボルロゴを常時使用していくことより、九州大学全体の統一したブランドイメージの確立を目指します。

【お問い合わせ】

九州大学広報室

電話：092-642-2106

FAX：092-642-2113

Mail：koho@jimu.kyushu-u.ac.jp

シンボルロゴ基本組み合わせ

■和文、欧文併記



九州大学

KYUSHU UNIVERSITY

■和文用

■欧文用



九州大学



KYUSHU
UNIVERSITY

■和文用



九州大学

■欧文用



KYUSHU UNIVERSITY