

## はじめに

九州大学は、印刷物や電子媒体を通じて、日々膨大な量の情報を発信していますが、これらの情報媒体には九州大学の統一したイメージが欠けているという問題がありました。そこで、こうした貴重な情報の発信者が九州大学であることが一目で分かるような視覚的に一貫性のあるイメージを与える仕組みをつくらうという機運が高まりました。

こうして2006年4月に始動したのが、九州大学ユニバーシティ・アイデンティティ・プロジェクト、略して「UIプロジェクト」です。大学院芸術工学研究院と芸術工学府に所属する教員と学生から成る「UIプロジェクトチーム」のメンバーは、シンボルやロゴタイプのデザイン、その使用のルールなどを検討してきました。

この「UIハンドブック」は、九州大学のユニバーシティ・アイデンティティの考え方やシンボルロゴの使い方のルールなどを説明した冊子です。ルールというと、とかく「何々をしなければならない」「してはならない」といった窮屈なイメージがありますが、本ハンドブックは、「こうすれば分かりやすく、美しく見える」「一貫したイメージが作り出せる」といった便利なUIノウハウをお伝えするのが目的です。

## もくじ

- |    |                       |    |                        |
|----|-----------------------|----|------------------------|
| 04 | UIについて                | 38 | シンボルロゴの活用<br>—アプリケーション |
| 06 | シンボルロゴのしくみ            | 39 | 封筒                     |
| 08 | 九州大学のシンボル             | 44 | レターヘッド                 |
| 10 | 九州大学のロゴタイプ            | 46 | 名刺                     |
| 12 | 九州大学のシンボルロゴ           | 48 | 印刷物                    |
| 22 | UIカラー                 | 52 | 新入生用書類ケース              |
| 24 | シンボルロゴへの色の適用          | 54 | シンボルロゴ・ムービー            |
| 26 | シンボルロゴの背景色            |    |                        |
| 30 | アイソレーション              |    |                        |
| 32 | 各部署のシンボルとの組み合わせ       |    |                        |
| 35 | 小サイズ用シンボル             |    |                        |
| 36 | 印刷物でのシンボルロゴの<br>選択と配置 |    |                        |