



九州大学

九州大学広報室

〒819-0395 福岡市西区元岡 744

TEL:092-802-2130 FAX:092-802-2139

MAIL:koho@jimukyushu-u.ac.jp

URL:http://www.kyushu-u.ac.jp

PRESS RELEASE (2018/03/09)

## 九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センターと株式会社ボーダレス・ジャパンがMOUを締結し、ソーシャル・ビジネスのさらなる認知拡大を目指します。

株式会社ボーダレス・ジャパンがノーベル平和賞受賞者であるムハマド・ユヌス博士の提唱する7つの原則に準拠した「ユヌス・ソーシャル・ビジネス・カンパニー」に認定されました。

同社は「ソーシャル・ビジネスで世界を変える」ことを目指し、社会起業家が集うプラットフォームカンパニーとして2007年3月に創業。これまでに「差別偏見」「貧困」「環境問題」などの社会問題を解決する18事業をボーダレスグループとして国内外で展開してきました。

この認定を受けて九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センターと株式会社ボーダレス・ジャパンは社会問題解決へ向けた更なる貢献を目指し、ソーシャル・ビジネスの普及や社会課題の解決につながるビジネスパートナーの発掘、新規事業の創出に向けた取組の強化を目的に、2018年3月5日に産学連携協定を締結しました。

今後は、相互の取組の共有や新たな事業創出に関し、連携を図りながら推進していきます。

### 【ムハマド・ユヌス博士が提唱する、ソーシャル・ビジネスの7つの原則】

1. グラミン・ソーシャル・ビジネスの目的は、利益の最大化ではなく、人々や社会を脅かす貧困、教育、健康、技術、環境といった問題を解決することです。
2. 財務的、経済的な持続可能性を実現します。
3. 投資家は、投資額を回収します。しかし、それを上回る配当は還元されません。
4. 投資の元本の回収以降に生じた利益は、グラミン・ソーシャル・ビジネスの普及とより良い実施のために使われます。
5. 環境へ配慮します。
6. 雇用者は良い労働条件で給料を得ることができます。
7. 楽しみながら。

### 【ボーダレス・ジャパンについて】

ボーダレス・ジャパンは、「ソーシャルビジネスで世界を変える」ことをめざし、社会起業家が集うプラットフォームカンパニーとして2007年3月に田口一成が創業。「差別偏見」「貧困」「環境問題」などの社会問題を解決する18事業をボーダレスグループとして国内外で展開し、2016年度売上は33億円。  
<https://www.borderless-japan.com/>



YUNUS & SHIHIKI SOCIAL BUSINESS  
RESEARCH CENTRE

SBRC

**BORDERLESS**  
ソーシャルビジネスで世界を変える

【お問い合わせ】 ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター (SBRC) フィッシュ明子  
電話:092-642-2744 FAX:092-642-2747  
Mail: [akikofish@sbrc.kyushu-u.ac.jp](mailto:akikofish@sbrc.kyushu-u.ac.jp)