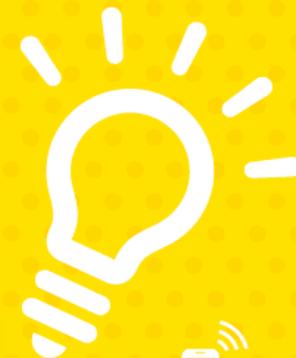




Kyushu U 111th Anniversary

VISION EXPO

KU VISION PITCH 2022



心躍る研究を 今こそ発信しよう!

ビジネスコンテストに限らない
研究ピッチコンテスト
あなたの学術研究、待ってます。



応募締切 | 2022.7.31日

VISION PITCH 2022 説明会

総合理工学研究院 萩島理

VISION PITCH 2022 の趣旨

■ “ピッチコンテスト” とは？

- 一般には、スタートアップ等の起業家や研究者が、アクセラレーターや投資家などの審査員に対して自らのビジネスプランをプレゼンテーションするイベントを指します。
- ピッチの参加者は、自身の事業計画に対するフィードバックをもらう、投資家からの出資を募る機会となる、VCとのネットワークを広げる事が出来る、などのメリットがあり、各地で頻繁に開催されています。

■ VISION PITCH の目指すところ

- 学生及び若手研究者が、自らの研究のアイデア、魅力、期待される社会への波及効果などを社会に広く発信するスキルを磨く。
- 一般のピッチイベントと異なり、ビジネス化に直結する研究である必要はありません。

■ 通常の学会や国際会議でのプレゼンとの違い

- 研究の背景や学理などの基礎知識を共有していない、専門分野外の人々に対して伝える
- 完了した研究の成果報告ではなく、将来のVISIONを伝える

本選までの流れ

■ 応募締切 7/31

- 提出書類: 研究実施・計画書 (ppt 1枚のポスター) + 応募申請書
- 電子メールにて kisinfo@jimu.Kyushu-u.ac.jp 提出

■ 8月下旬までに書類審査結果通知

- 10~12名程度が本選出場

■ ピッチの方法を学ぶ2回の研修会

- 9/1(木), 9/22(木) 13:00-16:20 伊都キャンパス センター6号館2F BasE
- 講師: 金子晃介先生 (QREC)

■ 本選のピッチコンテスト 10/1(土) 13:00-17:30

- アクロス福岡 7階 大会議室, 3分プレゼン + 5分質疑
- 審査委員:九州大学の同窓生をはじめとする地域連携、産学連携、国際協働などの分野で活躍されている方 + 本学教員

応募区分と表彰

■ 応募区分

●A部門

- ✓博士後期課程学生, 博士の学位取得後3年以内, 但し教員を除く

●B部門

- ✓学部4年生, 修士課程学生

●要件: 研修会と本選に参加できる事

- ✓研修会は、本選のピッチに向けたトレーニングの場であると同時に、様々な学部・大学院の本選出場者が一堂に会する研鑽の場として重要な意味を持っています。
- ✓この研修に参加出来ない人は、残念ながら応募できません。

■ 表彰

- 書類選考を通過した本選出場者全員にはファイナリストとしての証書が授与されると共に、各部門の上位3人には賞金が贈呈されます。

●A部門

- ✓優勝: 50万円, 2位: 30万円, 3位: 10万円 (各1名)

●B部門

- ✓優勝: 30万円, 2位: 20万円, 3位: 10万円 (各1名)

7/31締切の応募に向けて

KU VISION PITCH 2022 研究実施・計画書 Research Execution / Plan Form

○研究内容（構想を含む）、それがもたらす社会へのインパクト、事業化や社会実装へのアイデア・プランを1ページにまとめて記載してください。

（この斜字体部分の記載は、作成時には消去してください。）

Describe your research (including the concept), its impact on society, and your ideas and plans for commercialization and social implementation on one page.

(Please erase the italicized part of the description when you submit it.)

研究のアイデアや構想を1枚にまとめる

(ppt, 指定様式あり)

イラスト・図メインでも、テキストメインでもOK

1ページで表現できる内容はわずか。何もかも盛り込もうとはせず、情報は取捨選択する。「この内容を本選のピッチで聞いてみたい」と審査員に思わせる事が大切です。

どんなポスター/プロポーザルを作れば良いか?

■ 研究のアイデア・構想を1枚にまとめる

あなたの研究とその意義を伝えるために必要な情報を含める。例えば...

- ✓ 研究の背景, 目的, 手法 など
- ✓ 研究がもたらす社会へのインパクトや意義
- ✓ 研究成果の事業化や社会実装へのアイデア・プラン (あれば, 必須ではない)
- ✓ 構想を含む場合は研究実施の予定・展望についての情報

● 注意点

- ✓ 学会のポスター発表と違い、審査員はあなたの専門分野の事を全く知りません
- ✓ 分野の壁を越えて、研究の面白さ・魅力・意義が伝わるように工夫して下さい
- ✓ 大判ポスターとは違い審査員は応募書類をパソコンで閲覧します(あまりに小さなフォントサイズでは読めません)
 - ・ 独自研究でも可, 但し、本学教員をメンターとする

● 書類審査の観点

- ✓ 研究の背景や目的, 手法, 期待される結果などの構想が分かりやすく表現されているか。
- ✓ 研究計画が実現した場合、社会へ与えるインパクトが大きいと考えられるか。

以上を踏まえて「この内容を本選のピッチで聞いてみたいか」を総合的に判断する

最後に

- 特定の専門分野において知を探求する営為の中で、時として、私たちは俯瞰的な視野を忘れてしまうことがあります。
- このイベントを通じ、皆さんが自身の研究をわかりやすい言葉で社会に発信する事が、皆さんの研究の発展だけでなく、社会・産業・異分野等とのネットワークを広げる切欠となる事を期待しています。
- 積極的な応募をお待ちしています。



本選は 10月1日 アクロス福岡 7F大会議室にて!